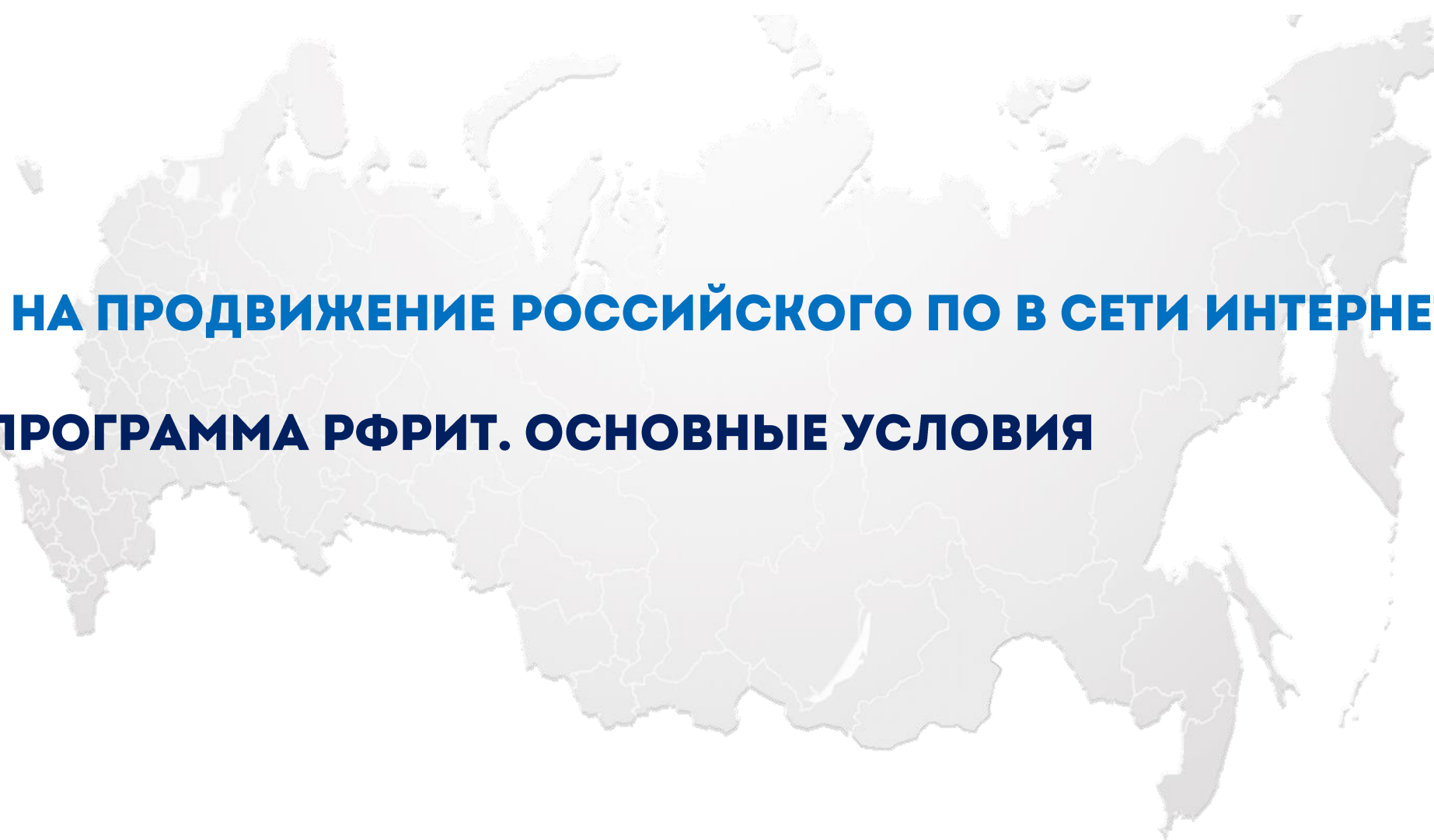


Российский фонд развития
информационных технологий

A light gray map of Russia is positioned in the background, showing the country's geographical outline and internal regional boundaries.

ГРАНТЫ НА ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОГО ПО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
НОВАЯ ПРОГРАММА РФРИТ. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ

ДЛЯ КОГО

- Для ИТ-компаний-правообладателей продуктов, находящихся в реестре отечественного ПО
- Для ИТ-компаний, оказывающих услуги в ИТ-отрасли
- Объект рекламы - российские решения и услуги

ГДЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ РЕКЛАМА

- Крупнейшие российские рекламные-площадки, аккредитованные РФРИТ

ЧТО И КАК КОМПЕНСИРУЕТСЯ

- Фактически расходы на размещение рекламы в сети Интернет
- Сумма гранта на одного участника: от **0,1** млн руб. до **1** млн руб.
- Процент софинансирования со стороны РФРИТ – **80%**
- Срок рекламной кампании от **1** до **3** месяцев. Возможна повторная подача заявки

КАКИЕ РАСХОДЫ МОЖНО КОМПЕНСИРОВАТЬ

- Контекстная реклама
- Геоконтекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Реклама в социальных сетях
- Реклама в мобильных приложениях
- Тизер
- Комиссионное вознаграждение интернет-агентствам (в размере не более 10% от бюджета)



Затраты на создание контента компенсировать нельзя

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ ПЛОЩАДКАМ И АГЕНТСТВАМ

1 АГЕНТСТВА ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

- Регистрация не менее двух лет
- Наличие контрактов минимум с двумя рекламными площадками с выручкой более 1 млрд. рублей в год

2 РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ

- Выручка более 1 млрд. рублей в год
- Более 100 тыс. пользователей в сутки

ПОРЯДОК ОТБОРА

ПОДГОТОВКА

1

АККРЕДИТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК

2

АККРЕДИТАЦИЯ АГЕНТСТВ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

По итогам аккредитации составляются реестры рекламных площадок и агентств, участвующих в программе. Реестры будут размещены на **ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ФОНДА**.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

3

УВЕДОМЛЕНИЕ О НАМЕРЕНИИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ

ИТ-компания или агентство по интернет-маркетингу направляет в РФРИТ уведомление о своем намерении принять участие в программе. Возможность отправить уведомление будет доступна на официальном сайте Фонда.

4

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Осуществление рекламной кампании ИТ-продукта или решения.

5

ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА КОМПЕНСАЦИЮ ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ

Подача заявки-отчета о проведенной рекламной кампании через **ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ РФ**.

7

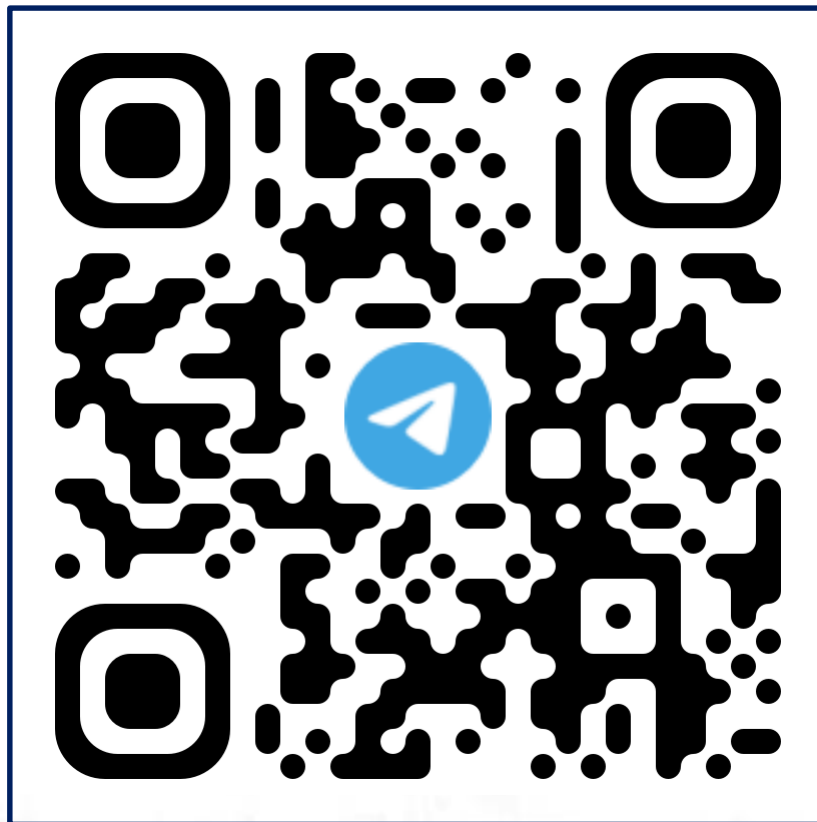
ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

Каждые 2 недели проводится заседание экспертной комиссии. Комиссия принимает все ключевые решения в рамках процедуры.

8

ВЫПЛАТА КОМПЕНСАЦИИ

Выплата компенсации в размере **80%** от потраченных средств на проведенную рекламную кампанию.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ TELEGRAM-КАНАЛ ПРОГРАММЫ