

Приложение № 1
к протоколу заседания правления Российского
фонда развития информационных технологий
№ 8 от 16.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
правлением Российского фонда
развития информационных технологий
(протокол № 8 от 16.08.2023 г.)

**ИЗМЕНЕНИЯ
В ПОРЯДОК ОТБОРА
ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ РАСХОДОВ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ
РЕКЛАМЫ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И (ИЛИ) РАБОТ И (ИЛИ) УСЛУГ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(ДАЛЕЕ – ПОРЯДОК ОТБОРА)**

1. Раздел 2 Порядка отбора дополнить пунктами 2.17 и 2.18 следующего содержания:

«2.17. Фонд оставляет за собой право отклонить заявку без мотивированного разъяснения причин, если полагает, что подписание договора с Рекламодателем, а также оказание финансовой поддержки Рекламодателю может повлечь правовые риски и иные риски для Фонда.

2.18. Соответствие заявки и Рекламодателя требованиям настоящего Порядка отбора не влечет обязанность Фонда заключить с Рекламодателем договор о предоставлении возмещения.».

2. Пункт 3.3.5. Порядка отбора изложить в следующей редакции:

«3.3.5. Исполнитель – электронное СМИ пользуется системами веб-аналитики.».

3. Пункт 3.4.5. Порядка отбора изложить в следующей редакции:

«3.4.5. скриншот системы веб-аналитики с подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии).».

4. В пунктах 3.2, 3.4, 4.2 Порядка отбора слова «следующих документов» заменить словами «следующих документов (копий):».

5. В пунктах 7.5, 8.4 Порядка отбора слова «следующие документы» заменить словами «следующие документы (копии):».

6. Абзац 3 и 4 пункта 7.5.4 Порядка отбора изложить в следующей редакции:

«← акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении Рекламодателя;

– платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими

кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламоателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламоателя;*».

7. Абзац 3 и 4 пункта 7.5.5 Порядка отбора изложить в следующей редакции:

«– акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ в отношении Рекламоателя;

– платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламоателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламоателя.*

8. Абзац 5 пунктов 7.5.5 и 8.4.5 Порядка отбора изложить в следующей редакции:

«– скриншот системы веб-аналитики (в случае если период возмещения начинается с 1 октября 2022 г.);».

9. Абзац 3 и 4 пункта 8.4.2 Порядка отбора изложить в следующей редакции:

«– акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении Рекламоателя;

– платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламоателя в отношении «аккредитованного» Фонда Агентства. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламоателя;*».

10. Абзац 3 и 4 пункта 8.4.4 Порядка отбора изложить в следующей редакции:

«– акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

– платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя. *Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства.*

11. Абзац 3 и 4 пункта 8.4.5 Порядка отбора изложить в следующей редакции:

«– акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя- электронного СМИ в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

– платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими

выписками «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя- электронного СМИ. *Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства».*

12. Приложение № 1, № 2, № 3, № 4, № 5 к Порядку отбора, приложение № 1 и № 2 к Приложению № 6 к Порядку отбора изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящим изменениям.

13. Установить, что настоящие изменения распространяются на заявки, поступившие с 11 июля 2022 года.

Договор о предоставлении возмещения Рекламодателю на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

№ _____

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице должность ФИО, действующего(-ей) на основании Устава/доверенности №__ от __.__.__ г., с одной стороны, и Полное наименование организации, именуемое (-ый, -ая) в дальнейшем «Рекламодатель», в лице должность ФИО, действующего(-ей) на основании Устава/доверенности №__ от __.__.__ г., с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок отбора) заключили настоящий Договор о нижеследующем (далее – Договор).

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных Порядком отбора и настоящим Договором, возмещения Рекламодателю части фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – возмещение), согласно представленному Медиаплану (сметы расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

1.2. Возмещение предоставляется в размере _____ (прописью) рублей __ коп. в соответствии с представленным Медиапланом (сметой расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

1.3. Средства возмещения перечисляются на расчетный счет Рекламодателя в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора.

1.4. Все термины и определения, используемые в настоящем Договоре, применяются в значениях, определенных Порядком отбора.

2. Условия предоставления возмещения

Возмещение предоставляется при соблюдении следующих условий.

2.1. Рекламодатель гарантирует, что:

2.1.1. Зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2.1.2. в уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

2.1.3. в отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

2.1.4. не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

2.1.5. у Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодателя, либо Рекламодателя на членов органов управления Фонда);

2.1.6. является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

2.1.7. имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.*

2.2. Рекламодателем представлены Фонду следующие документы (копии):

2.2.1. Документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя.

2.2.2. Приказ Минцифры России о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения (при необходимости).*

2.2.3. Договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности *(при наличии).*

2.2.4. Документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу *(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя):*

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями *(при наличии)*, либо текст оферты;

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета Рекламодателя с информацией о статистике по возмещаемому периоду (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта). *Перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю указан на официальном сайте Фонда;*

— ссылки на посадочные страницы.

2.2.5. документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу *(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ):*

- договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (*при наличии*);
- акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ в отношении Рекламодателя;
- платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ;
- скриншот системы веб-аналитики;
- скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ;
- ссылки на посадочные страницы.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Фонд обязан:

3.1.1. предоставить Рекламодателю возмещение в размере _____ (прописью) рублей ___ коп. при выполнении Рекламодателем условий раздела 2 настоящего Договора.

3.2. Фонд вправе:

3.2.1. запрашивать у Рекламодателя документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора.

3.2.2. использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий.

3.2.3. передавать полученную от Рекламодателя информацию «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) для подтверждения достоверности предоставленных Рекламодателем данных.

3.3. Рекламодаделец обязан:

3.3.1. направлять по запросу Фонда документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса.

3.3.2. не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.3.3. не препятствовать «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) предоставлять информацию о рекламных кампаниях Рекламодателя по запросу Фонда.

3.4. Рекламодаделец вправе:

3.4.1. обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

4. Заверения и гарантии

4.1. Рекламодаделец гарантирует отсутствие в предоставленном комплекте документов информации и сведений, содержащих государственную тайну.

4.2. Рекламодаделец гарантирует свое соответствие требованиям, установленным пунктами 2.1.1 - 2.1.7. настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

4.3. Рекламодаделец гарантирует, что заявленная в Медиаплане реклама:

4.3.1. соответствует Федеральному закону от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.3.2. направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

4.3.3. на посадочной странице содержится информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.4. Рекламодатель дает свое согласие на передачу Фондом полученной от Рекламодателя информации «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ), для подтверждения достоверности соответствующей информации.

4.5. Рекламодатель дает свое согласие на передачу «аккредитованными» Фондом Исполнителями (Исполнителями – электронными СМИ) информации о своих рекламных кампаниях размещенных на принадлежащих «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) электронных ресурсах.

4.6. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.7. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

4.8. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с момента их наступления.

4.9. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

5. Заключительные положения

5.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

5.2. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.4. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора.

5.5. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиаплан (смета расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

6. Реквизиты и подписи Сторон

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий

Адрес местонахождения: _____

ОГРН: 1197700010530

ИНН: 9710077036

КПП: 770301001

Банковские реквизиты:

Наименование банка: Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» г. Москва

Р/с: 40503810939025452714

БИК: 044525060

Кор. Счет: 30101810500000000060

Рекламодатель:

Полное наименование _____

Адрес местонахождения: _____

ОГРН: _____

ИНН: _____

КПП: _____

Банковские реквизиты:

Наименование банка:

Р/с:

БИК:

Кор. Счет:

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Медиаплан (смета расходов на рекламу)

№	Наименование рекламной площадки	ID личного кабинета (Логин)	Период возмещения

1) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя:

№	Наименование продукта	Наименование рекламной площадки	ID рекламной кампании	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

2) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ:

№	Наименование рекламной площадки – электронное СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Всего, руб. (с учетом НДС)	
Сумма возмещения, руб. (с учетом НДС)	

Фонд:

_____ / _____ /

Рекламодатель:

_____ // _____ /

**Договор о предоставлении возмещения «аккредитованному» Фондом
Агентству на распространение рекламы в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения
и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий в интересах
Рекламодателя**

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

№ _____

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице должность ФИО, действующего(-ей) на основании Устава/доверенности №__ от __.__.__ г., с одной стороны, и Полное наименование организации, именуемое (-ый, -ая) в дальнейшем «Агентство», в лице должность ФИО, действующего(-ей) на основании Устава/доверенности №__ от __.__.__ г., с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок отбора) заключили настоящий Договор о нижеследующем (далее – Договор).

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных Порядком отбора и настоящим Договором, Агентству возмещения части фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – возмещение), согласно представленному Медиаплану (сметы расходов на рекламу) по каждому из отобранных Комиссией Рекламодателей.

1.2. Средства возмещения перечисляются Агентству на его счет, указанный в разделе 7 настоящего Договора, в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора.

2. Условия и порядок предоставления возмещения

Возмещение предоставляется при соблюдении всех следующих требований.

2.1. Агентство на дату заключения настоящего Договора включено в реестр «аккредитованных» Фондом Агентств, размещенный на официальном сайте Фонда;

2.2. Каждый Рекламодаделец в заявке Агентства соответствует следующим требованиям:

2.2.1. зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2.2.2. в уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

2.2.3. в отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

2.2.4. Рекламодаделец не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением

видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

2.2.5. у Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодателя, либо Рекламодателя на членов органов управления Фонда);

2.2.6. Рекламодаделец является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения*;

2.2.7. Рекламодаделец имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий*.

2.2.8. Агентством одновременно с настоящим Договором представлены Фонду следующие документы (копии):

2.2.8.1. Документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени «аккредитованного» Фондом Агентства;

2.2.8.2. Документы, подтверждающие распространение рекламы в интересах каждого Рекламодателя:

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламодателем, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (*при наличии*), либо текст оферты;

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (*при наличии*) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

2.2.8.3. Документы, подтверждающие соответствие каждого Рекламодателя требованиям установленным настоящим Порядком:

— приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения Рекламодателя в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения (при необходимости)*;

— договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности (*при наличии*);

2.2.8.4. Документы, подтверждающие фактические расходы Агентства на распространение Рекламы (*в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя*):

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями, дополнительными соглашениями (*при наличии*), либо текст оферты;

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя;

— скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства со статистикой по возмещаемому периоду (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта). *Перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю будет указан на официальном сайте Фонда;*

— ссылки на посадочные страницы.

2.2.8.5. Документы, подтверждающие фактические расходы Агентства на распространение Рекламы (в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ):

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем - электронным СМИ, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (при наличии);

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ;

— скриншот системы веб-аналитики;

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ;

— ссылки на посадочные страницы.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Фонд обязан:

3.1.1. предоставить Агентству возмещение в размере _____ (прописью) рублей ___ коп. при выполнении Агентством условий раздела 2 настоящего Договора.

3.2. Фонд вправе:

3.2.1. запрашивать у Агентства документы и информацию, подтверждающие соблюдение условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора.

3.2.2. использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.2.3. передавать полученную от Агентства информацию Агентством «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) для подтверждения достоверности предоставленных Агентством данных.

3.3. Агентство обязано:

3.3.1. направлять по запросу Фонда документы и информацию, подтверждающие соблюдение Агентством условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса;

3.3.2. не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.3.3. не препятствовать «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) предоставлять информацию о рекламных кампаниях Агентства по запросу Фонда.

3.4. Агентство вправе:

3.4.1. обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

4. Заверения и гарантии

4.1. «Аккредитованное» Фондом Агентство, подписывая настоящий Договор, подтверждает соответствие указанных в заявке Рекламодателей требований пунктов 2.2.1-2.2.7. настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений;

4.2. «Аккредитованное» Фондом Агентство, подписывая настоящий Договор, подтверждает отсутствие в предоставленном комплекте документов информации и сведений, содержащих государственную тайну.

4.3. «Аккредитованное» Фондом Агентство, подписывая настоящий Договор, подтверждает соответствие рекламы, указанной в заявке Рекламодателей, следующим требованиям:

4.3.1. реклама соответствует Федеральному закону от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.3.2. направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

4.3.3. на посадочной странице содержится информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.4. «Аккредитованное» Фондом Агентство дает свое согласие на передачу Фондом полученной информации «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ), для подтверждения достоверности соответствующей информации.

4.5. «Аккредитованное» Фондом Агентство даёт своё согласие на передачу «аккредитованными» Фондом Исполнителями (Исполнителями-электронными СМИ) Фонду информации о своих рекламных кампаниях размещенных на принадлежащих «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям - электронным СМИ) информационных ресурсах.

4.6. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.7. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

4.8. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с момента их наступления.

4.9. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

5. Заключительные положения

5.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

5.2. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.4. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора.

5.5. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиаплан (смета расходов на рекламу по каждому Рекламодателю) (приложение к настоящему Договору).

6. Реквизиты и подписи Сторон

Фонд:

Российский фонд развития
информационных технологий
Адрес местонахождения: 123242, г. Москва,
Новинский б-р, д. 31, пом. 1/5

ОГРН: 1197700010530

ИНН: 9710077036

КПП: 770301001

Банковские реквизиты:

Наименование банка: Государственная
корпорация развития «ВЭБ.РФ» г. Москва

Р/с: 40503810939025452714

БИК: 044525060

Кор. Счет: 30101810500000000060

Агентство:

Полное наименование _____

Адрес местонахождения: _____

ОГРН: _____

ИНН: _____

КПП: _____

Банковские реквизиты:

Наименование банка:

Р/с:

БИК:

Кор. Счет:

_____/_____/_____ / _____/_____/_____

Медиаплан (смета расходов на рекламу)

Рекламодаделец: _____

№	Наименование рекламной площадки	ID личного кабинета (Логин)	Период возмещения

1) При проведении рекламной кампании Агентством на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя в интересах Рекламодаладельца:

№	Наименование продукта	Наименование рекламной площадки	ID рекламной кампании	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

2) При проведении рекламной кампании «аккредитованным» Фондом Агентством на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ в интересах Рекламодаладельца:

№	Наименование рекламной площадки – электронное СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Сумма расходов на рекламу, руб. (с учетом НДС)	
Агентская комиссия, руб. (с учетом НДС)	
Всего, руб.	

Итоговая сумма возмещения, руб. (с учетом НДС), в т.ч.	
возмещение расходов на рекламу, руб. (с учетом НДС)	
возмещение расходов на агентскую комиссию, руб. (с учетом НДС)	

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий

_____ / _____ /

Рекламодаделец:

_____ / _____ /

ЗАЯВКА*
на «аккредитацию» Фондом рекламной площадки (Исполнителя)

_____ (наименование юридического лица)
(ИНН _____, место нахождения: _____)
в лице _____
_____ (ФИО, должность)

действующего на основании _____ (далее – Исполнитель),
подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Исполнитель распространяет в сети «Интернет» рекламу на принадлежащих ему информационных ресурсах (сайтах, мобильных приложениях), доступ к которым в течение суток составляет более 100 000 (ста тысяч) пользователей;
- 2) На информационном ресурсе Исполнителя:
 - предусмотрена система регистрации и авторизации пользователей;
 - имеется личный кабинет со статистикой рекламных кампаний, доступный пользователю с использованием логина и пароля;
- 3) Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;
- 4) Исполнитель обеспечивает распространение социальной рекламы в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой рекламы;
- 5) Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;
- 6) Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 1 июля 2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

Приложение (копии документов):

- 1) документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Исполнителя;
- 2) скриншот системы личного кабинета пользователя, на котором есть адрес интернет-страницы с подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии);
- 3) бухгалтерская (финансовая) отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);
- 4) справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

_____/_____/_____
(должность) (подпись) (ФИО)
М.П. (печать организации)

*Подаявая заявку, заявитель даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора

ЗАЯВКА*
на «аккредитацию» Фондом Агентства

(наименование юридического лица)

(ИНН _____, место нахождения: _____)
в лице _____

(ФИО, должность)

действующего на основании _____ (далее – Агентство),
подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Агентство имеет статус налогового резидента Российской Федерации;
- 2) Агентство зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (два) года до года подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;
- 3) Агентство осуществляет деятельность по распространению или иному продвижению рекламы в сети «Интернет» от своего имени и за свой счет, но в интересах Рекламодателя на основании заключенного договора с ним;
- 4) Агентство соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;
- 5) в отношении Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;
- 6) Агентство не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);
- 7) у Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство, либо Агентства на членов органов управления Фонда).

Приложение (копии документов):

- 1) документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Агентства;
- 2) договоры (текст оферт с акцептом) (не менее двух) с «аккредитованными» Фондом Исполнителями;
- 3) бухгалтерская (финансовая) отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на аккредитацию (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);
- 4) справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

(должность)

(подпись)

(ФИО)

М.П. (печать организации)

*подавая заявку, заявитель даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора

ЗАЯВКА*
на «аккредитацию» Фондом рекламной площадки (Исполнителя)
(электронное СМИ)

_____ (наименование юридического лица)
 (ИНН _____, место нахождения: _____)
 в лице _____

_____ (ФИО, должность)
 действующего на основании _____ (далее – Исполнитель-электронное СМИ),
 подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Исполнитель – электронное СМИ зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее чем за 2 (два) года до года подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;
- 2) Посещение информационного ресурса Исполнителя - электронного СМИ составляет не менее 300 000 (трехсот тысяч) пользователей сети Интернет в месяц;
- 3) Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;
- 4) Исполнитель пользуется системами веб-аналитики.

Приложение (копии документов):

- 1) документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Исполнителя - электронного СМИ;
- 2) действующие за год до подачи заявки договоры (с дополнительными соглашениями к договорам, приложениями к договорам) с не менее чем 10 (десятью) Рекламоделателями;
- 3) акты выполненных работ по предоставленным договорам (дополнительным соглашениям к договорам, приложениям к договорам) с Рекламоделателями;
- 4) прайс-лист на услуги по размещению рекламы;
- 5) скриншот системы веб-аналитики.

_____/_____/_____
 (должность) (подпись) (ФИО)

М.П. (печать организации)

*Подавая заявку, заявитель даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора.

Приложение № 1 к Приложению № 6

Приложение № 1 к Соглашению

№	ИНН	ID личного кабинета (логин)	ID рекламной кампании	Период	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

№	ИНН	Рекламодатель/Агентство	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий

Агентство:

Приложение № 2 к Приложению № 6

Приложение № 2 к Соглашению

№	ИНН	ID личного кабинета (логин)	ID рекламной кампании	Период	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

№	ИНН	Рекламодатель/Агентство	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Фонд:
Российский фонд развития информационных технологий

Агентство:

