

УТВЕРЖДЕНО
правлением Российского фонда
развития информационных технологий
(протокол № 6 от 22.05.2024 г.)

**ИЗМЕНЕНИЯ В ПОРЯДОК ОТБОРА
ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ РАСХОДОВ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И (ИЛИ) РАБОТ И (ИЛИ) УСЛУГ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(ДАЛЕЕ – ПОРЯДОК ОТБОРА)**

1. Внести изменения в Договор о предоставлении Рекламодателю возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий (Приложение № 1 к Порядку отбора) (далее – Договор о предоставлении Рекламодателю возмещения):

1.1. Изложить пункт 1.2 Договора о предоставлении Рекламодателю возмещения в следующей редакции:

«1.2. Возмещение предоставляется Фондом Рекламодателю в размере _____ (прописью) рублей __ коп. на основании протокола заседания Комиссии от __.__.____ г. № ____ в соответствии с Медиапланом.».

1.2. Пункт 1.3 Договора о предоставлении Рекламодателю возмещения исключить.

1.3. Изложить пункт 3.1.1 Договора о предоставлении Рекламодателю возмещения в следующей редакции:

«3.1.1. Предоставить Рекламодателю возмещение при выполнении Рекламодателем условий, определенных в разделе 2 настоящего Договора.».

1.4. Раздел 4 Договора о предоставлении Рекламодателю возмещения дополнить пунктами в следующей редакции:

«4.10. В случае нарушения Рекламодателем целей, порядка или условий предоставления возмещения, выявленного в том числе по результатам проверки Фондом и/или привлеченной Фондом аудиторской организацией, Рекламодаделец по требованию Фонда обязуется возвратить Фонду средства полученного возмещения (часть средств возмещения), в объеме, при обращении

за получением которого были допущены нарушения целей, условий и порядка предоставления возмещения.

4.11. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Фонда о возврате средств (части средств) возмещения Рекламодатель обязан обеспечить возврат на расчетный счет Фонда, указанный в разделе 6 настоящего Договора.

4.12. Условием предоставления возмещения является безусловное согласие Рекламодателя на осуществление Фондом и аудиторскими организациями проверок соблюдения Рекламодателем целей, условий и порядка предоставления возмещения. Выражение согласия Рекламодателя осуществляется путем подписания настоящего Договора.».

1.5. Приложение № 1 к Договору о предоставлении Рекламодателю возмещения изложить в редакции согласно Приложению № 1 к настоящим изменениям.

2. Внести изменения в Договор о предоставлении «аккредитованному» Фондом Агентству возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий в интересах Рекламодателя (Приложение № 2 к Порядку отбора) (далее – Договор о предоставлении Агентству возмещения):

2.1. Изложить пункт 1.2 Договора о предоставлении Агентству возмещения в следующей редакции:

«1.2. Возмещение предоставляется Фондом Агентству в размере _____ (прописью) рублей __ коп. на основании протокола заседания Комиссии от _____._____ г. № ____ в соответствии с Медиапланом.».

2.2. Изложить пункт 1.3 Договора о предоставлении Агентству возмещения в следующей редакции:

«1.3. Возмещение перечисляется Фондом на расчетный счет Агентства, указанный в разделе 7 настоящего Договора в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора.».

2.3. Изложить пункт 3.1.1 Договора о предоставлении Агентству возмещения в следующей редакции:

«3.1.1. Предоставить Агентству возмещение при выполнении Агентством условий, определенных в разделе 2 настоящего Договора.».

2.4. Абзац четвертый пункта 4.1 Договора о предоставлении Агентству возмещения изложить в следующей редакции:

«- соответствие рекламы, заявленной в Медиаплане Рекламодателя, следующим требованиям:».

2.5. Раздел 4 Договора о предоставлении Агентству возмещения дополнить пунктами в следующей редакции:

«4.8. В случае нарушения Агентством целей, порядка или условий предоставления возмещения, выявленного в том числе по результатам проверки Фондом и/или привлеченной Фондом аудиторской организацией, Агентство по требованию Фонда обязуется возратить Фонду средства полученного возмещения (часть средств возмещения), в объеме, при обращении за получением которого были допущены нарушения целей, условий и порядка предоставления возмещения.

4.9. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Фонда о возврате средств (части средств) возмещения Агентство обязано обеспечить возврат на расчетный счет Фонда, указанный в разделе 6 настоящего Договора.

4.10. Условием предоставления возмещения является безусловное согласие Агентства на осуществление Фондом и аудиторскими организациями проверок соблюдения Агентством целей, условий и порядка предоставления возмещения. Выражение согласия Агентства осуществляется путем подписания настоящего Договора.».

2.6. Приложение № 1 к Договору о предоставлении Агентству возмещения изложить в редакции согласно Приложению № 2 к настоящим изменениям.

Приложение №1
к Договору о предоставлении Рекламодателю возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий

Медиаплан (смета расходов на рекламную кампанию)

№	Наименование Исполнителя / Исполнителя-электронного СМИ	ID личного кабинета (Логин)	Период рекламной кампании

1) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя:

№	Наименование продукта	Наименование Исполнителя	ID рекламной кампании	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС), по данным Исполнителя

2) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ:

№	Наименование Исполнителя-электронного СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС), по данным Исполнителя-электронного СМИ

Всего подтвержденных расходов, руб. (с учетом НДС)	
Сумма возмещения, руб. (с учетом НДС)	

Фонд:

_____ / _____ /

Рекламодаделец:

_____ / _____ /

Приложение №1
к Договору о предоставлении «аккредитованному» Фондом Агентству возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий в интересах Рекламодателя

Медиаплан (смета расходов на рекламную кампанию)

Рекламодаделец: _____

№	Наименование Исполнителя / Исполнителя-электронного СМИ	ID личного кабинета (Логин)	Период рекламной кампании

1) При проведении рекламной кампании Агентством на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя в интересах Рекламодателя:

№	Наименование продукта	Наименование Исполнителя	ID рекламной кампании	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС), по данным Исполнителя

2) При проведении рекламной кампании «аккредитованным» Фондом Агентством на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ в интересах Рекламодателя:

№	Наименование Исполнителя-электронного СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС), по данным Исполнителя-электронного СМИ

Подтвержденная сумма расходов на рекламу, руб. (с учетом НДС)	
Агентская комиссия, руб. (с учетом НДС)	
Всего, руб. (с учетом НДС)	

Итоговая сумма возмещения, руб. (с учетом НДС), в т.ч.	
возмещение расходов на рекламу, руб. (с учетом НДС)	
возмещение расходов на агентскую комиссию, руб. (с учетом НДС)	

Фонд:

_____ / _____ /

Агентство:

_____ / _____ /