



## Условия размещения рекламы на сайте, в мобильной версии сайта и мобильном приложении ivi

Стандартные рекламные форматы	Описание рекламного формата	Стоимость за 1000 показов	Стоимость за 1000 досмотров (CPV <sup>1</sup> )
Multi-roll	Размещение рекламного сообщения в форматах Pre-roll, Mid-roll, Post-roll без фиксации	800р.	900р.
Multi-bumper	Размещение рекламного сообщения в форматах Pre-roll, Mid-roll, Post-roll без фиксации, хронометраж до 10 секунд	500р.	
Интерактивные рекламные форматы			Наценка к CPM/CPV
Интерактивный Multi-roll	Рекламные ролики с интерактивным функционалом и возможностью взаимодействия при помощи пульта, формы обратной связи. Форматы: Microsite, Selector, Extender. Создание кастомных механик		25%
Multi-roll + QR	Рекламный ролик с QR-кодом и функционалом перехода на внешний ресурс (сайт клиента)		15%
Наценки			
Геотаргетинг	Настройка показа рекламных форматов по географическим зонам		30%
Ограничение частоты показов рекламного формата <sup>2</sup>	Ограничение частоты в сутки		30%
	Ограничение частоты в неделю		50%
	Ограничение частоты в месяц		100%
Таргет по аффинитивным жанрам	Размещение в жанрах, подобранных по аффинитивности целевой аудитории на данных Mediascope		30%
Фиксация рекламного формата	Размещение в Pre-roll / Mid-roll / Post-roll		25%
Фиксация позиции в блоке	Размещение ролика на первой/последней позиции в рекламном блоке		35%
Хронометраж рекламного видео	Хронометраж рекламного видео от 16 секунд до 20 секунд		10%
	Хронометраж рекламного видео от 21 секунды до 25 секунд		15%
	Хронометраж рекламного видео от 26 секунд до 30 секунд		20%
	Хронометраж рекламного видео более 30 секунд		100%
Прайм-тайм	Размещение в вечернем/дневном прайм-тайме		25%
Исключение категории контента	Исключение 1 и более жанров контента из размещения		30%
Исследование Brand Lift*	Измерение влияния рекламной кампании на бренд-метрики		15%
Более 3 креативов в рамках одной рекламной кампании			15%
Второй рекламодатель в рамках одной рекламной кампании			25%
Отсрочка платежа			5%

### Сезонные коэффициенты

Январь	1	Июль	1
Февраль	1	Август	1
Март	1,1	Сентябрь	1,3
Апрель	1,15	Октябрь	1,3
Май	1,1	Ноябрь	1,3
Июнь	1	Декабрь	1,35

### Спецпроекты

Рекламный формат	Место размещения	Платформа	Описание формата	Размещение	Настройки	Стоимость CPM, руб
Центральный промо-блок	Главная страница (мой ivi)	Web	Нативный премиум баннер на главной странице приложения, занимающий 30% экрана. Размещается в ротации с	статика в ротации		1 500,00 Р
		Web Mobile, Mobile app				700,00 Р
Баннер в мини-промо	Главная страница (мой ivi), 2 экран	Web, Web Mobile, Mobile app	Нативный баннер во втором экране главной страницы и в каталоге	статика		500,00 Р
Баннер в каталоге	Каталог, под шапкой	Web, Web Mobile, Mobile app	Горизонтальный баннер по ширине экрана, в верхней части экрана	статика	Гео	500,00 Р
Баннер на жанровой странице	Раздел каталога, под шапкой	Web, Web Mobile, Mobile app	Горизонтальный баннер по ширине экрана, в верхней части экрана	статика	Гео, Жанры	500,00 Р
Баннер в карточке контента	Страница с описанием фильма и плеером	Web, Web Mobile, Mobile app	Горизонтальный баннер по ширине экрана, в карточке контента под плеером и описанием	статика	Гео, Жанры, Единицы	700,00 Р
Промо-ролик (Анонсирующий мульти-ролл в рамках спецпроекта 7 сек)	Плеер	Web, Web Mobile, Mobile app	Ролик с кнопкой, анонсирующий спецпроект, хронометраж: 7 сек	динамика	Гео, Частота, Жанры,	200,00 Р
Промо-ролик (Анонсирующий мульти-ролл в рамках спецпроекта 15 сек)	Плеер	Web, Web Mobile, Mobile app	Ролик с кнопкой, анонсирующий спецпроект, хронометраж: 15 сек	динамика		540,00 Р
Selected content	Плеер	Web, Web Mobile, Mobile app	Размещение ролика в единицах контента, релевантных рекламному сообщению	динамика	Гео, Частота	1 080,00 Р
Selected content kids	Плеер	Web, Web Mobile, Mobile app	Размещение рекламного ролика в детском контенте по возрасту/полу детей	динамика	Гео, Частота	1 080,00 Р
Франшиза	Плеер	Web, Web Mobile, Mobile app	Пользователи, смотревшие выбранные единицы контента / фанаты франшизы / фанаты актера	динамика	Гео, Частота	1 080,00 Р
Situation roll	Плеер	Web, Web Mobile, Mobile app	Вставка рекламного ролика в релевантные по содержанию моменты фильма	динамика		1 200,00 Р
Брендированная коллекция	Отдельная страница	Web, Web Mobile, Mobile app	Создание новой страницы каталога	-	-	расчет под бриф

### Примечания

- CPV (Cost per view) модель закупки, оплата при которой производится за 1000 досмотров рекламного сообщения. Показ идет в зачет только если он был досмотрен на 100% от собственной длительности.
- Наценка не применяется в случае частоты 5 в сутки
- Исследование Brand Lift проводится при объеме размещения не менее 5 млн показов в рамках 1 рекламной кампании
- Минимальная сумма заказа на 1 рекламную кампанию в рамках 1 календарного месяца составляет 300 000 руб. до НДС
- Рекламные материалы должны предоставляться за 3 рабочих дня до старта размещения. В случае задержки предоставления рекламных материалов рекламная кампания пролонгируется на период эквивалентный периоду задержки предоставления рекламных материалов.
- Стоимость указана без НДС.
- Условия размещения рекламы действительны с 1 января 2022 года.
- НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

За дополнительной информацией обращайтесь в IVI E-mail: reklama@ivi.ru Телефон: +7 (495) 276-06-31



**А.В. ДУДИСОВА**  
 И.О. ДОВЕРЕННОСТИ  
 № 221 от 12.01.2022