

Прайс-лист по программе продвижения российских программных продуктов РФРИТ

Контентная реклама

№	Формат публикации	Стоимость, руб.
1	Статья	87500
2	Статья о продукте в формате вопрос-ответ	103500
3	Обзор продукта/проекта	125000
4	Спецпроект (набор из 4 взаимоувязанных статей по общей теме)	350000

Баннерная реклама

* При размещении баннеров в январе, феврале, марте, апреле, мае, июне, июле или августе предусмотрена скидка 20% к текущим ценам медийной рекламы.

№	Статичное размещение (24/7) только на первой странице портала:	Формат jpg/png/gif точек	Стоимость размещения руб. / календарная неделя
1	Растяжка в первом экране или П-брендирование (webskin) на первой странице портала над логотипом	Растяжка: 1240x200px и 700x400px для мобильной версии П-брендирование: psd/jpg 2560x1200px сверху отступ 200px справа и слева - поля в центре нужно оставить 1240px под сайт, тексты, кнопки и другие важные элементы должны быть не дальше чем 150px с обеих сторон от сайта Также необходим 700x400px для мобильной версии Брендирование - это одна картинка в виде подложки (не разбита на разные части) - ссылка на клик ставится одна со всех частей макета. <u>пример 1</u> <u>схема для подготовки макета для П-</u> <u>брендирования</u> <u>пример 2</u> <u>пример 3</u>	растяжка 56 875 п-брендирование 61 875
2	Горизонтальный баннер в первом экране на главной странице портала в блоке новостных "плиток"	870x200px <u>пример 4</u>	59 375
3	Растяжка в первом экране на первой странице портала	1240x200px и 700x400px для мобильной версии	11 875

	над блоком "Карта информатизации"		
4	Текстовая реклама, первая страница	до 100 символов заглавные буквы возможны только для аббревиатур	18 125

№	Динамическое размещение: html-баннер рекламодателя в ротации с другими рекламными кампаниями в текстах публикаций на портале TAdviser Учитываются в статистике рекламной кампании только просмотры баннеров ("докрут" до баннера пользователем)	Формат jpg/png-подложка точек pixel и текст	Стоимость размещения рублей за 1 тысячу показов
1	Баннер "Эконом"	840x100px Текст до 250 символов	562,5
2	Баннер "Стандарт"	840x200px Заголовок до 50 символов Текст до 180 символов	937,5
3	Баннер "Премиум"	840x400px Заголовок до 70 символов Текст до 500 символов	1 187,5
4	Баннер "Премиум-Видео"	Видеофайл до 30 секунд	1 562,5
5	Баннер "Новостной" В правой колонке над блоками новостей	300x400px Заголовок до 70 символов Текст до 240 символов	875

№	Динамическое размещение: баннер рекламодателя в ротации с другими рекламными кампаниями	Формат jpg/png/gif точек pixel	Стоимость размещения рублей за 1 тысячу показов
1	Растяжка в первом экране над логотипом на всех страницах, включая первую , если не выкуплена статика растяжки на первой странице, иначе - показы только на вторых страницах портала	1240x200 и 700x400px для мобильной версии	1 100
2	Растяжка в первом экране над логотипом на вторых страницах на выбранных страницах по контекстному (по ключевым словам) или гео-таргетингу	1240x200 и 700x400px для мобильной версии	1 275
3	Баннер на всех страницах портала справа	300x600	1 100
4	Баннер на выбранных страницах по контекстному (по ключевым словам) или гео-таргетингу, справа	300x600	1 275
5	Текстовая строка на всех страницах, включая первую, в центре	до 100 символов (заглавные буквы возможны только для аббревиатур)	625

6	Текстовая строка на выбранных страницах по контекстному (по ключевым словам) или гео-таргетингу , в центре	до 100 символов (заглавные буквы возможны только для аббревиатур)	750
7	Слайдер (в т.ч. с видеотрансляцией) (аналог pop_up/fullscreen All PAGE Brending BG 8 секунд) на всех страницах портала, с ограничением количества показов пользователю за сессию и за всё время рекламной кампании	1240x550 <u>пример 1</u> <u>пример 2</u> <u>пример 3 с П-брендированием</u> <u>пример 4 с П-брендированием</u> <u>пример 5 с П-брендированием</u>	1 187,5 без П-брендирования 1 375 с П-брендированием
8	Слайдер (в т.ч. с видеотрансляцией) (аналог pop_up/fullscreen All PAGE Brending BG 8 секунд) на всех страницах портала, с ограничением количества показов пользователю за сессию и за всё время рекламной кампании, а также ограничение показа на выбранных страницах по контекстному (по ключевым словам) или гео-таргетингу	1240x550	1 375 без П-брендирования 1 718,75 с П-брендированием
9	П-брендирование (webskin) на всех страницах портала, если не выкуплена статика растяжки на первой странице, иначе - показы только на вторых страницах портала	psd/jpg 2560x1200px сверху отступ 200px справа и слева - поля в центре нужно оставить 1240px под сайт, , тексты, кнопки и другие важные элементы должны быть не дальше чем 150px с обеих сторон от сайта Также необходим 700x400px для мобильной версии Брендирование - это одна картинка в виде подложки (не разбита на разные части) - ссылка на клик ставится одна со всех частей макета. <u>пример 1</u> <u>схема для подготовки макета для П-</u> <u>брендирования</u> <u>пример 2</u>	1 250
10	П-брендирование (webskin) на вторых страницах портала (кроме первой), ограничение показа на выбранных страницах по контекстному (по ключевым словам) или гео-таргетингу	<u>пример 1</u> <u>пример 2</u> <u>схема для подготовки макета для П-</u> <u>брендирования</u> <u>пример 3</u>	1 562,5



Генеральный директор ООО «Виадук Рус»

/ А.А. Емельянова /